
Digital Product Manager - Creator

En el mercado de soluciones de software, el diseño, desarrollo y mantenimiento de productos digitales es fundamental para el éxito de cualquier negocio. Por ello, liderar este proceso involucra cumplir las expectativas del cliente y contribuir con el crecimiento e innovación de la organización.



Información práctica

Duración del curso

24 horas (20 horas sincrónicas y 4 horas asincrónicas)

Modalidad

Online

Requisitos

Conocimientos mínimos y requisitos técnicos para mejor aprovechamiento del curso:

- 01 Fundamentos de gestión de proyectos: comprensión de conceptos básicos, incluyendo la planificación, ejecución y seguimiento.
- 02 Habilidades de comunicación: comunicación efectiva verbal y escrita.
- 03 Toma de decisiones: capacidad de análisis de datos, identificación de tendencias y toma de decisiones informadas.
- 04 Conocimientos básicos de herramientas de gestión de proyectos: familiaridad con herramientas como Jira, Azure DevOps, Excel, entre otras, así como la capacidad de aprender y adaptarse a nuevas herramientas según sea necesario.
- 05 Conocimiento básico de marcos de trabajo ágiles: entender los principios y prácticas de marcos de trabajo ágiles como Scrum y Kanban.

Naturaleza del curso

Teórico- Práctico

Tipo de certificado

Certificado de aprovechamiento con el respaldo de INTECO con número de trazabilidad único.

Descripción

A través de este curso las personas participantes desarrollarán habilidades esenciales para liderar exitosamente el desarrollo y lanzamiento de productos digitales. Se abordará la gestión eficiente del ciclo de vida del producto, incluyendo la comunicación de la visión y estrategia, la validación continua de la propuesta de valor que garantice su relevancia y éxito en el mercado, asegurando siempre un liderazgo competente que garantice una ejecución eficiente para todas las partes interesadas y que se cumplan con los objetivos estratégicos de la organización.

Otro aspecto crucial del curso se centra en la administración estratégica del backlog de producto, incluyendo la creación de historias de usuario, la priorización del backlog, y la gestión del backlog de diseño. Este enfoque garantiza una gestión integral de las prioridades del producto, manteniendo al equipo alineado con los objetivos estratégicos. Finalmente, se desarrollarán habilidades interpersonales y de gestión para fomentar un trabajo en equipo efectivo, abordando desde la protección del equipo de interferencias externas hasta la promoción de métricas valiosas para el equipo y el producto.

La metodología del curso combina conferencias teóricas, estudios de caso prácticos y actividades interactivas para aplicar directamente los conceptos a situaciones del mundo real. Al completar este curso, las personas participantes tendrán la posibilidad de aplicar para la certificación de DPM Creator, emitida por ente Certificador habilitado para ello, permitiendo así constatar que tienen las competencias necesarias para liderar proyectos digitales con éxito, contribuyendo de manera significativa al crecimiento e innovación de las organizaciones en el actual panorama digital.

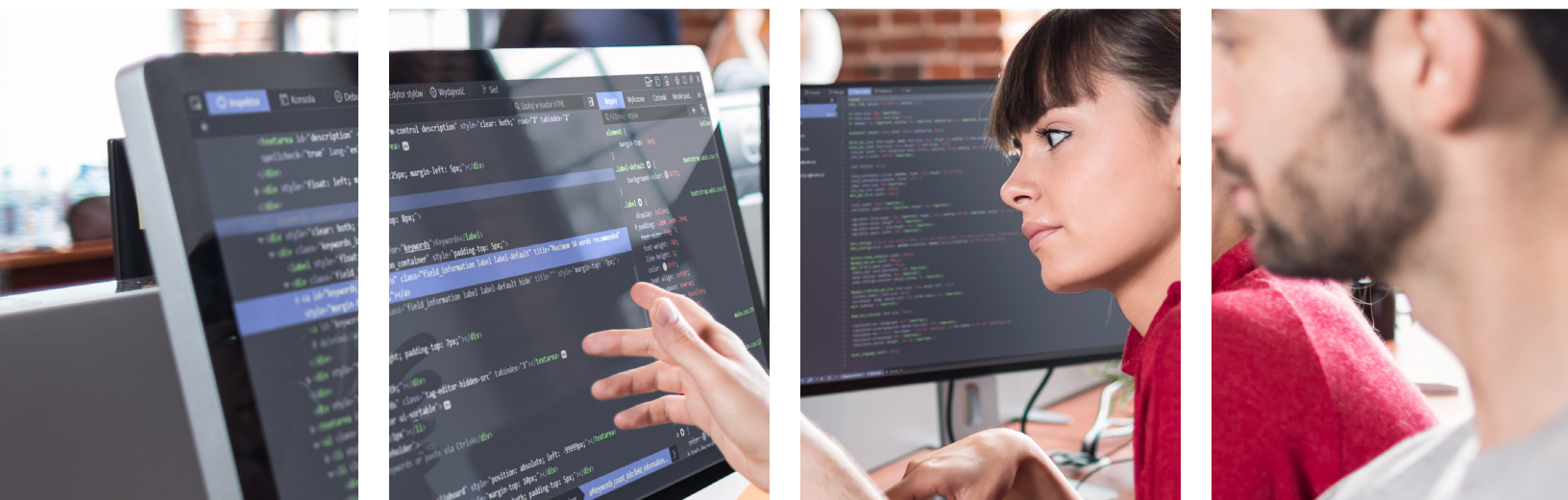


Objetivo general

Desarrollar competencias para liderar de manera efectiva para la creación y lanzamiento de productos digitales, integrando habilidades estratégicas, gestión del ciclo de vida del producto, administración del backlog y fomentando un trabajo en equipo mediante revisión teórica y casos aplicados al contexto organizacional.

Objetivos específicos

- 01 Reconocer el entorno en el que se desenvuelve un DPM Creator, mediante la identificación de responsabilidades que tiene su rol y la interacción con los demás roles, para el aseguramiento de un liderazgo competente que garantice una ejecución eficiente en el desarrollo y lanzamiento de productos digitales.
- 02 Identificar mediante la exposición teórica la aplicación de las 5Ds, para el manejo eficiente del ciclo de vida de un producto digital en el rol del DPM Creator.
- 03 Desarrollar competencias para una correcta priorización de necesidades y requisitos del producto, mediante la aplicación de técnicas de definición y desglose de historias de usuario que generen conversaciones de calidad con todos los actores en el proceso.
- 04 Identificar marcos de trabajo ágiles para la administración y el desarrollo de un producto digital a través de herramientas de administración de portafolios ágiles.
- 05 Crear un plan de lanzamiento de producto digital por medio de la aplicación de diferentes prácticas que garanticen que el producto cumpla con los estándares, satisfaga las necesidades y sea lanzado de manera efectiva al mercado.



Contenido



Metodología

El curso se desarrolla en formato online o presencial según corresponda. Utiliza una metodología de aprendizaje activa, donde los participantes son guiados por la persona facilitadora, para construir su propio proceso de aprendizaje hacia el logro de los objetivos del curso. Se utilizan diversos métodos de formación como talleres, prácticas y evaluaciones, junto con materiales de capacitación relevantes y retroalimentación de la persona facilitadora.

El dominio de plataformas para videoconferencia como Zoom o Microsoft Teams es esencial para las clases sincrónicas. La persona facilitadora lidera al grupo en talleres, actividades, y revisión de materiales, así como elementos de evaluación y seguimiento del desempeño.

Actividades de aprendizaje

Las actividades programadas son formativas y participativas, permitiendo que los participantes expresen sus ideas, análisis, opiniones, y críticas.

El dominio de los conceptos y procedimientos del curso DPM Creator se obtendrá a partir de talleres y lecturas, además de una prueba final para la integración de conocimientos.

Se les asignan a los participantes, lecturas, referencias bibliográficas y se incentiva la búsqueda individual de literatura relevante para fundamentar y concretar la temática del curso.

Recursos didácticos

Para el buen desarrollo del curso y con ello garantizar el aprendizaje, se dispone de un acervo actualizado de recomendaciones bibliográficas, licencias de software para el desarrollo de clases sincrónicas, lecturas suministradas por la persona facilitadora que pueden ser un complemento para las actividades propuestas, así como las diferentes técnicas didácticas mencionadas que brindan a las personas participantes una mayor posibilidad de apropiarse de los conocimientos.



¡CONTÁCTENOS!



ventas@inteco.org



+(506) 8960 9696



+(506) 4080 6490



www.inteco.org

