

			Código: PG-MC-02	
Nombre: Procedimiento para el uso de las marcas de certificación de sistemas de gestión de INTECO			Página: 1 de 31	
Revisado por: Control Documental	Aprobado por: Dirección de Mercadeo y Comunicación	Fecha de aprobación: 2023/06/07	Fecha de entrada en vigencia: 2023/06/14	Versión: 02

Este documento se encuentra en inglés y español, adjunto documento en ambas versiones. / This document is available in both English and Spanish. Attached is the document in both versions.

Tabla de Contenido

1. PROPÓSITO Y ALCANCE	2
2. RESPONSABILIDADES Y AUTORIDADES	2
3. DOCUMENTOS Y REGISTROS DE REFERENCIA.....	2
4. DEFINICIONES.....	2
5. CONTENIDO.....	2
5.6 Generalidades del Uso de las Marcas de Certificación de Sistemas de Gestión	3
5.7 Directrices de Uso de la Marca INTECO para Sistemas de Gestión	4
5.7.1 Uso de la marca en productos.....	4
5.7.2 Reproducción de la marca en material de papelería, señalización y otros medios de publicidad	5
5.7.3 Otros usos de las marcas	6
5.8 Directrices para la Reproducción de las Marcas de Organización para la Certificación de Sistemas de Gestión	8
5.8.5. Número de certificado.....	12
5.8.6. Colores, tamaño y tipo de letra para las marcas de sistemas de gestión.....	12
5.8.7. Especificaciones para la utilización de la marca de certificación IQNET	13
5.9 Uso Abusivo de la Marca	15
5.10 Aprobaciones Sobre Uso de la Marca	15
6. ANEXOS.....	16

1. PROPÓSITO Y ALCANCE

1.1. El presente procedimiento establece los requisitos acerca del uso de marca de INTECO para sistemas de gestión.

2. RESPONSABILIDADES Y AUTORIDADES

2.1 El **Director de Mercadeo & Comunicación** es el responsable de mantener este procedimiento actualizado y velar por su correcta aplicación.

2.2 Las **organizaciones con otorgamiento de uso de marca** deben cumplir con lo establecido en este procedimiento.

3. DOCUMENTOS Y REGISTROS DE REFERENCIA

CÓDIGO	NOMBRE DEL DOCUMENTO
RS-SE-43	Contrato para la prestación de Servicios de Evaluación
PG-SE-02	Reglamento para la Certificación de Sistemas de Gestión

4. DEFINICIONES

4.1 Marca de Certificación de Sistemas de Gestión: símbolo propiedad de la entidad de certificación, usado por las organizaciones certificadas para hacer pública la certificación de su sistema de gestión.

4.2 Marca de certificación de INTECO para Sistemas de Gestión: Marca de certificación específica y de propiedad exclusiva de INTECO.

4.3 Marca de Certificación IQNET: Marca de certificación específica y de propiedad exclusiva de la Red de Organismos de Certificación IQNET. Se utiliza en conjunto con la marca de INTECO en los esquemas indicados en el Anexo I de este procedimiento.

5. CONTENIDO

5.1 Una marca de conformidad de tercera parte es una marca protegida emitida por un organismo de tercera parte que realiza la evaluación de la conformidad, que indica que un objeto sujeto a la evaluación de la conformidad es conforme con los requisitos especificados.

5.2 La certificación de un sistema de gestión es una forma de asegurar que la organización ha implementado un sistema para la gestión de los aspectos pertinentes de sus procesos y actividades. Como consecuencia de lo anterior, se emite un documento que evidencia que el sistema de gestión

de la organización ha sido certificado de acuerdo con el alcance declarado.

5.3 INTECO permite, además, el uso de determinadas marcas que pueden ser utilizados por las organizaciones con fines publicitarios o para comunicar a los clientes, proveedores y al público en general lo relacionado con su certificación. El uso de estas marcas debe ser tal que no induzca a error sobre la certificación obtenida, al tergiversar la conceptualización que puedan tener las partes interesadas acerca de los tipos de documentos normativos aplicables para la certificación, esquemas de verificación u otros; así como de los respectivos alcances.

5.4 Por este motivo, INTECO tiene la obligación de vigilar el correcto uso de las marcas de certificación, tanto propias, como de socios, organismo de acreditación u otros (por ejemplo, marca IQNET) que, bajo ciertas condiciones contractuales, autorizan el uso de sus marcas, a las organizaciones certificadas por INTECO.

5.5 A menos que se indique lo contrario o se especifique alguna excepción, las directrices que se establecen en este procedimiento, son de aplicación tanto para las marcas propias como de socios, organismos de acreditación u otros, en concordancia con lo indicado en el inciso anterior.

5.6 Generalidades del Uso de las Marcas de Certificación de Sistemas de Gestión Relacionadas a INTECO (en adelante “marcas”)

5.6.1. Las marcas aseguran que la organización que las ostenta ha sido inscrita en el registro de INTECO y/o de sus socios, para las actividades indicadas en el correspondiente alcance del certificado.

5.6.2. Sólo las organizaciones licenciatarias, que disponen de un **RS-SE-43** o de algún otro mecanismo contractual de un socio de INTECO, están autorizadas a utilizarlas.

5.6.3. Las directrices para el uso de las marcas le serán entregadas a la organización licenciataria con el certificado correspondiente al sistema de gestión certificado.

5.6.4. No se podrá hacer uso de ellas desde el momento en que:

- a) Caduque el período de validez del certificado que dio lugar a la licencia de su uso;
- b) INTECO comunique, de forma escrita, la suspensión temporal o la retirada definitiva del certificado o;
- c) La organización licenciataria renuncie voluntariamente a su certificado.

5.6.5. La organización licenciataria debe someter previamente para visto bueno de la Dirección de Mercadeo & Comunicación todos los documentos y lugares donde se pretendan colocar las marcas, cualquiera que sea el sistema de gestión certificado.

 	Página 4 de 31	Versión: 02	Código: PG-MC-02
---	--------------------------	-----------------------	----------------------------

5.6.6. La organización licenciataria puede utilizar únicamente la marca de certificación de INTECO para Sistemas de Gestión aplicable, **la utilización del logo de la ISO queda prohibido**, este solo puede ser utilizado de manera exclusiva por la ISO, los miembros de la ISO y los Comités Técnicos de Normalización de la ISO acorde a las políticas de esta organización. Lo anterior según lo establecido por la misma ISO en la dirección: <https://www.iso.org/iso-name-and-logo.html>

5.6.7. Las marcas registro de INTECO deben ir asociadas al nombre de la organización licenciataria y al alcance del certificado del registro de organización, con indicación del número del certificado y el código de la norma o protocolo aplicable o, si se desea, su equivalente al sistema de gestión.

5.6.8. Para el caso de la marca de certificación de IQNET, si la organización certificada desea hacer uso de dicha marca será posible siempre y cuando siempre se use en conjunto con la marca de certificación de INTECO para Sistemas de Gestión aplicable.

5.6.9. Para el caso de la organización licenciataria que tenga más de un sistema de gestión certificado, la organización puede solicitar a INTECO la generación de una Marca especial que haga mención en un solo logo a todas las normas certificadas según se establece en el apartado de este procedimiento.

5.6.10. La publicidad engañosa y el uso indebido podrán iniciar los mecanismos de sanción dispuestos en el **PG-SE-02**. En este supuesto, INTECO se reserva el derecho de establecer las acciones legales que estime oportunas.

5.7 Directrices de Uso de la Marca INTECO para Sistemas de Gestión

5.7.1 Uso de la marca en productos

5.7.1.1. Las normas para sistemas de gestión no establecen especificaciones para los productos o servicios de las organizaciones certificadas, por lo que el uso de estas no debe llevar a la confusión.

5.7.1.2. Como consecuencia de ello, en ninguna circunstancia, las marcas pueden reproducirse directamente sobre los productos o servicios. Las etiquetas o placas de identificación sobre el producto se consideran como partes del producto, inclusive el empaque primario.

5.7.1.3. Las organizaciones pueden generar sus propios logotipos para hacer referencia a su certificación, según las pautas establecidas en el **PG-MC-02**. Se prohíbe el uso o reproducción total o parcial del logo e isotipo de INTECO tanto en los logotipos creados para hacer referencia a la certificación como en cualquier otro espacio (página

web, redes sociales, tarjetas de presentación, entre otros). Al crear su logotipo solo pueden utilizar “INTECO” en letras.



El uso de estos logotipos creados por las empresas debe ser aprobado por INTECO, así como para la colocación en embalajes secundarios del producto o en información adjunta. Se considera embalaje del producto aquel que se puede retirar sin que se desintegre ni dañe el producto. La información que acompaña el producto se considera disponible de forma separada, o separable fácilmente. La declaración debe incluir: la identificación (por ejemplo, marca o nombre) del cliente certificado; el tipo de sistema de gestión (por ejemplo, de la calidad, ambiental) y la norma aplicable; y, el organismo de certificación que emite el certificado. Por ejemplo: **“marca o nombre de la organización con sistema de gestión xxx certificado por INTECO”**. No se permite que se haga ninguna declaración engañosa concerniente a la certificación de un producto con una marca de sistemas de gestión.

5.7.1.4. Así mismo en las organizaciones de servicio no pueden utilizar la marca en los productos sobre los que trabajan (ejemplo: aires acondicionados, ascensores, áreas o espacios de limpieza entre otros).

5.7.1.5. Aquellas organizaciones como evaluadores de la conformidad, ingenierías, consultoras, auditoras, laboratorios, que tienen como producto la emisión de un documento, no pueden incluirlas en dichos documentos.

5.7.2 Reproducción de la marca en material de papelería, señalización y otros medios de publicidad

5.7.2.1 La marca puede ser reproducida en páginas web, redes sociales, impresos,

folletos publicitarios, catálogos, tarjetas de visita, recibos, comprobantes, facturas, cartas, faxes, entre otros, siempre que vaya asociada al nombre de la organización y que en ningún caso aparezcan referencias a objetos o direcciones no incluidas en el alcance de la certificación, salvo que de manera inequívoca aquellos que están amparados por el certificado.

5.7.2.2 La marca de certificación deberá aparecer siempre asociada con el nombre de la organización certificada tal y como aparece en el certificado y de manera que formen un solo conjunto gráfico y debe incluir siempre el número del certificado.

5.7.2.3 En el caso de que la organización certificada no sea la totalidad de la organización sino parte de la misma (por ejemplo, un departamento que presta servicios internos) la marca sólo podrá ser utilizada en documentos internos a la organización y que sean de uso exclusivo del proceso, área o departamento certificado. Cualquier tipo de uso externo deberá ser especialmente autorizado por INTECO y tendrá que explicitar claramente la parte de la organización certificada y las actividades incluidas en el alcance.

5.7.2.4 En el caso de organizaciones que sólo hayan certificado el sistema de gestión para una parte de su actividad, la marca no debe reproducirse sin restricciones en documentos relativos a actividades no incluidas en el alcance de su certificado. En estos casos sólo debe reproducirse asociada a la actividad certificada, debiendo incluir dicho alcance junto con el logo o marca registrada.

5.7.2.5 Análogamente a lo indicado anteriormente, en caso de organizaciones que han certificado el sistema de gestión sólo en algunos de sus centros de trabajo, la marca no debe reproducirse en documentos relativos a la totalidad de sus centros o a centros específicos no incluidos en el alcance de su certificado.

5.7.2.6 En resumen, en cualquier caso, que presente las limitaciones expuestas, en los documentos que reproduzcan la marca deben quedar claramente identificados las actividades y centros que están dentro y fuera del alcance del certificado, evitando así interpretaciones erróneas.

5.7.3 Otros usos de las marcas

A continuación, se exponen otros usos de las marcas relativamente frecuentes en los que se entiende que no es posible inducir a confusión sobre el objeto de certificación.

5.7.3.1. *Uso de las marcas en vehículos*

a. Se puede reproducir la marca, en vehículos de transporte, camiones, maquinaria y otros vehículos, siguiendo la pauta general de ir siempre asociada al nombre de la

 	Página 7 de 31	Versión: 02	Código: PG-MC-02
---	-------------------	----------------	----------------------------

organización certificada (tal como aparece en el certificado).

- b. Sin embargo, si en el vehículo se reproduce otro tipo de publicidad o información sobre los centros y productos o servicios de la organización, se deberá hacer referencia al alcance respectivo, con el fin de garantizar que no se transmite información errónea sobre los productos o servicios y centros que están dentro y fuera del alcance del certificado.
- c. Evidentemente, la organización fabricante del vehículo, maquinaria o camión no debe reproducir la marca en los mismos, ya que en este caso sería su producto.

5.7.3.2. Uso de las marcas en material publicitario

- a. Con carácter general se pueden reproducir las marcas en carteles publicitarios, siguiendo la pauta general de ir siempre asociada al nombre de la organización certificada (tal como aparece en el certificado). Sin embargo, si el cartel reproduce otro tipo de publicidad o información sobre los centros y productos o servicios de la organización, se deberá hacer referencia al alcance respectivo, con el fin de garantizar que no se transmite información errónea los productos o servicios y centros que están dentro y fuera del alcance del certificado.
- b. Queda prohibido la utilización del logo de la ISO en cualquier material publicitario, este solo puede ser utilizado de manera exclusiva por la ISO, los miembros de la ISO y los Comités Técnicos de Normalización de la ISO acorde a las políticas de esta organización. Lo anterior según lo establecido por la misma ISO en la dirección: <https://www.iso.org/iso-name-and-logo.html>

5.7.3.3. Uso de las marcas en edificios y fachadas

- a. Con carácter general se pueden reproducir las marcas en aquellos edificios y fachadas de los centros incluidos en el alcance de la certificación, siguiendo la pauta general de ir siempre asociada al nombre de la organización certificada (tal como aparece en el certificado).
- b. Como restricción a lo anterior, en el caso de que la organización certificada no sea la totalidad de una organización sino parte de la misma (por ejemplo, un departamento que presta servicios internos) en principio la marca sólo podrá ser utilizada en la parte de los edificios que sean de uso exclusivo del departamento certificado. Cualquier tipo de uso visible desde el exterior, deberá ser especialmente autorizado por INTECO y tendrá que explicitar claramente la parte de la organización certificada y las actividades incluidas en el alcance.
- c. Queda prohibido la utilización del logo de la ISO en cualquier edificio y fachada, este

	Página 8 de 31	Versión: 02	Código: PG-MC-02
--	-------------------	----------------	---------------------

solo puede ser utilizado de manera exclusiva por la ISO, los miembros de la ISO y los Comités Técnicos de Normalización de la ISO acorde a las políticas de esta organización. Lo anterior según lo establecido por la misma ISO en la dirección: <https://www.iso.org/iso-name-and-logo.html>

5.7.3.4. Uso de las marcas en páginas web

a. En general se puede usar las marcas en páginas web, con las restricciones similares a las establecidas para los vehículos o carteles publicitarios. Si se desea, se podrán incluir enlaces o vínculos con la página web de INTECO o bien un vínculo que incluya la imagen de su certificado.

5.7.3.5. Referencias a la posesión del certificado en concursos y licitaciones

a. La organización licenciataria no podrá hacer referencia a su condición de organización certificada para actividades o sedes que no estén incluidas en el alcance certificado en la presentación a concursos, licitaciones o subvenciones a las que opten.

5.8 Directrices para la Reproducción de las Marcas de Organización para la Certificación de Sistemas de Gestión

5.8.1 Las organizaciones licenciatarias podrán reproducir las marcas de certificación, tal y como se muestra a continuación:



**INTECO envía la marca final con la información completa que corresponde*

5.8.2 Para la organización licenciataria que tenga más de un sistema de gestión certificado, puede reproducir la marca de certificación única que hace referencia a los sistemas

de gestión certificados, normas y número de certificados correspondientes. Podrá reproducirse tal y como se muestra a continuación.



5.8.3 Todas las marcas suministradas por INTECO son finales, estas no pueden ser modificadas por las licenciatarias de ninguna forma, su reproducción debe ser fiel.

5.8.4 Las organizaciones licenciatarias podrán reproducir las marcas de certificación en

blanco y negro, tal y como se muestra a continuación:



**INTECO envía la marca final con la información completa que corresponde*

**INTECO****SISTEMA DE GESTIÓN DE XXXXX CERTIFICADO
INTE/ISO XXXX:XXXX | XOXO-XOXO-XOXO****SISTEMA DE GESTIÓN DE XXXXX CERTIFICADO
INTE/ISO XXXX:XXXX | XOXO-XOXO-XOXO****SISTEMA DE GESTIÓN DE XXXXX CERTIFICADO
INTE/ISO XXXX:XXXX | XOXO-XOXO-XOXO****INTECO****SISTEMA DE GESTIÓN
DE XXXX
CERTIFICADO****NORMA CORRESPONDIENTE****X0-X0X/X0/X0X0**Especificación del Sistemas de Gestión
certificado*.

Norma correspondiente en la cuál se certificó*

Número de expediente*

INTECO envía la marca final con la información completa que corresponde*INTECO****SISTEMA DE GESTIÓN DE XXXXX CERTIFICADO
INTE/ISO XXXX:XXXX | XOXO-XOXO-XOXO****SISTEMA DE GESTIÓN DE XXXXX CERTIFICADO
INTE/ISO XXXX:XXXX | XOXO-XOXO-XOXO****SISTEMA DE GESTIÓN DE XXXXX CERTIFICADO
INTE/ISO XXXX:XXXX | XOXO-XOXO-XOXO**

Se utiliza un fondo oscuro en el ejemplo para poder visualizar el uso correcto de la marca de certificación en blanco

5.8.5. Número de certificado

5.8.5.1. Las marcas de certificación, no se puede usar sin estar asociada al número de certificado y el código de la norma.

5.8.6. Colores, tamaño y tipo de letra para las marcas de sistemas de gestión

5.8.6.1 Colores

a. Las organizaciones licenciatarias podrán reproducir el logotipo en los colores indicado en este procedimiento.



**INTECO envía la marca final con la información completa que corresponde* **INTECO envía la marca final con la información completa que corresponde*



Se utiliza un fondo oscuro en el ejemplo para poder visualizar el uso correcto de la marca de certificación en blanco

5.8.6.2 Tamaño

a. Las dimensiones de la marca pueden ampliarse o reducirse siempre que se conserven las proporciones que se establecen, sin que se acepten tamaños mayores que el propio logotipo de la organización certificada o tamaños que hagan ilegible la actividad o el número de certificado.

b. El **tamaño mínimo** de las marcas de certificación es de **3 cm de ancho por 4 cm de alto**.

5.8.7. Especificaciones para la utilización de la marca de certificación IQNET

5.8.7.1. La marca de certificación de IQNET debe usarse respetando las siguientes reglas:

- 5.8.7.1.1. Siempre junto con la marca de certificación de INTECO
- 5.8.7.1.2. Claramente vinculada al nombre de la organización certificada
- 5.8.7.1.3. Dentro del período de validez del certificado de INTECO y del certificado de IQNET
- 5.8.7.1.4. Dentro del alcance/área certificada
- 5.8.7.1.5. Sin ningún cambio

5.8.7.2. El color de la marca de certificación reconocida por IQNET debe ser utilizada en azul o en blanco cuando se encuentra sobre fondo azul, cuando este no puede ser utilizado, se puede aplicar la marca en blanco o negro. Los tipos de color específicos de IQNET y sus valores son los siguientes:

- Para color azul: "PANTONE" 661
- Para impresión a cuatro colores: C100, M80, Y0 K0
- Para web: R0, G53, B148

5.8.7.3. La marca de certificación de IQNET (a color o en blanco y negro) puede utilizarse únicamente acompañada de la marca de certificación de INTECO, de la manera que se muestra a continua



5.8.5.1. La reducción o ampliación es posible siempre y cuando se mantenga la proporcionalidad de la imagen. El tamaño mínimo para la utilización de la marca de certificación de INTECO + IQNET a respetarse es de 8 cm de largo por 4 cm de alto.

	Página 15 de 31	Versión: 02	Código: PG-MC-02
--	---------------------------	-----------------------	----------------------------

5.8.5.2. Los colores de las marcas de certificación y el logo de IQNET deben respetarse.

5.9 Uso Abusivo de la Marca

5.9.1. Se considera uso abusivo de la marca su utilización en relación con:

5.9.1.1. Organizaciones o lugares no certificados u organizaciones que mencionen un alcance diferente al establecido en el acuerdo de certificación.

5.9.1.2. Organizaciones cuyo certificado haya sido suspendido temporalmente o retirado definitivamente.

5.9.1.3. Organizaciones licenciatarias que renunciaron al certificado del sistema de gestión o que no lo renovaron.

5.9.2. Todo uso abusivo de la Marca ya sea por parte de la organización solicitante, de la organización licenciataria o de un tercero, da derecho a que INTECO inicie, dentro del marco legal vigente, la acción judicial que estime conveniente.

5.10 Aprobaciones Sobre Uso de la Marca

5.10.1 Deberá enviarse a comunicacion@inteco.org para someter a aprobación de la **Dirección de Comunicación y Mercadeo** aquellos usos de la marca distintos de los especificados en el presente documento. En estos casos deberá aportarse, para su consideración, una muestra del uso que se pretende llevar a cabo.

5.10.2 Los certificados y las nuevas marcas se estarán emitiendo conforme se realicen los procesos de renovación correspondientes, por modificaciones en el alcance en cualquiera de las etapas o a solicitud del cliente.

6. ANEXOS

ANEXO I

ESQUEMAS DE CERTIFICACIÓN UTILIZADOS POR IQNET

ISO 9001	Sistemas de Gestión de la Calidad
ISO 14001	Sistemas de Gestión Ambiental
ISO 45001	Sistemas de gestión de la seguridad y salud en el trabajo - Requisitos con orientación para su uso
EN ISO 3834-2	Requisitos de calidad para el soldeo por fusión de materiales metálicos. Parte 2: Requisitos de calidad completos (ISO 3834-2:2005).
ISO 22000	Sistemas de gestión de la inocuidad de los alimentos - Requisitos para cualquier organización en la cadena alimentaria
ISO 13485	Dispositivos médicos. Sistemas de gestión de la calidad. Requisitos para fines reglamentarios
ISO/IEC 20000-1	Tecnología de la información - Gestión del servicio. Parte 1: Especificaciones
ISO/TS 29001	Industrias del petróleo, de la petroquímica y del gas natural - Sistema de gestión de la calidad específico del sector - Requisitos para las organizaciones proveedores de producto y de servicios
ISO 27001	Tecnología de la información - Técnicas de seguridad - Sistemas de gestión de la seguridad de la información - Requisitos
SCC	Esquema de Seguridad para Constructores
ISO 10002	Gestión de la calidad - Satisfacción del cliente - Directrices para el tratamiento de las quejas en las organizaciones
IQNET SR 10 #	Especificaciones para Sistemas de Gestión de Responsabilidad Social
ISO 50001	Sistemas de gestión de la energía - Requisitos con orientación para su uso
NMX-SAST-001-IMNC	Salud y Seguridad Ocupacional (Norma Nacional, México)
EN 15224	Servicios de Atención Médica-Sistemas de Gestión de Calidad
ISO 22301	Seguridad Social- Sistemas de Gestión para la continuidad del negocio.
ISO 28000	Sistemas de gestión de la seguridad para la cadena de suministro. Mejores prácticas para implementar evaluaciones y planes para la seguridad de la cadena de suministro. Requisitos y orientación.
ISO 20121	Sistemas de Gestión de Eventos Sostenibles-Requisitos de orientación para su uso
ISO 39001	Sistemas de gestión de la seguridad vial. Requisitos y recomendaciones de buenas prácticas.
ISO 55001	Gestión de activos – Sistemas de gestión —Requisitos
ISO 37001:2016	Sistemas de Gestión Antisoborno
ISO 15504 / ISO 12207	Tecnologías de la Información. Mejora del proceso y determinación de la capacidad del proceso.

Fuente: Tomado de BD 309 Procedure for IQNET certification y L 301 IQNET certification.

			Code: PG-MC-02	
Name: Procedure for the use of INTECO's management system certification marks			Page: 17 of 31	
Reviewed by: Document Control	Approved by: Marketing & Communication Directorate	Approval Date: 2023/06/07	Effective Date: 2023/06/14	Version: 02

Table of Contents

1. PURPOSE AND SCOPE	18
2. RESPONSIBILITIES AND AUTHORITIES	18
3. REFERENCE DOCUMENTS AND RECORDS	18
4. DEFINITIONS	18
5. CONTENT	18
1. General Aspects of the Use of INTECO-Related Management System Certification Marks (hereinafter "Marks")	19
5.6 Guidelines for the Use of the INTECO Mark for Management Systems	20
5.7.1 Use of the mark on products	20
5.7.2 Reproduction of the mark on stationery, signage and other advertising media	21
5.7.3 Other uses of marks	22
5.7 Guidelines for the Reproduction of Organization Marks for Management Systems Certification	24
5.8.5. Certificate Number	27
5.8.6. Colors, Size, and Font for Management System Marks	27
5.8.7. Specifications for the use of the IQNET certification mark	28
5.8 Abusive Use of the Mark	30
5.9 Mark Use Approvals	30
6. ANNEXES	31

 	Page 18 de 31	Version: 02	Code: PG-MC-02
---	------------------	----------------	--------------------------

7. PURPOSE AND SCOPE

7.1. This procedure establishes the requirements regarding the use of the INTECO mark for management systems.

8. RESPONSIBILITIES AND AUTHORITIES

2.3 The **Marketing & Communication Directorate** is responsible for keeping this procedure up to date and ensuring its correct application.

2.4 **Organizations who have been granted to use the mark** must comply with the provisions of this procedure.

9. REFERENCE DOCUMENTS AND RECORDS.

CODE	DOCUMENT NAME
RS-SE-43	Assessment Services Provision Contract
PG-SE-02	Regulations for Management Systems Certifications

10. DEFINITIONS

4.4 Management System Certification Mark: symbol owned by the certification body, used by certified organizations to make public the certification of their management system.

4.5 INTECO Certification Mark for Management Systems: INTECO's specific and proprietary certification mark.

4.6 IQNET Certification Mark: A specific and exclusively owned certification mark of the IQNET Network of Certification Bodies. It is used in conjunction with the INTECO mark in the schemes indicated in Annex I of this procedure.

11. CONTENT

5.11 A third-party conformity mark is a protected mark issued by a third-party body that performs conformity assessment, indicating that an object subject to conformity assessment is in conformity with the specified requirements.

5.12 Certification of a management system is a way of ensuring that the organization has implemented a system for the management of the relevant aspects of its processes and activities. As a result of the above, a document is issued that evidences that the organization's management system has been certified in accordance with the declared scope.

 	Page 19 de 31	Version: 02	Code: PG-MC-02
---	-------------------------	-----------------------	--------------------------

5.13 INTECO also allows the use of certain marks that may be used by organizations for advertising purposes or to communicate to customers, suppliers and the general public about their certification. The use of these marks must be such that it does not mislead the certification obtained, by misrepresenting the conceptualization that interested parties may have about the types of regulatory documents applicable to the certification, verification schemes or others; as well as the respective scopes.

5.14 For this reason, INTECO has the obligation to monitor the correct use of the certification marks, both its own, and those of partners, accreditation body or others (for example, IQNET brand) that, under certain contractual conditions, authorize the use of their marks, to organizations certified by INTECO.

5.15 Unless otherwise indicated or an exception is specified, the guidelines established in this procedure are applicable both to own brands and to those of partners, accreditation bodies or others, in accordance with the provisions of the previous paragraph.

1. General Aspects of the Use of INTECO-Related Management System Certification Marks (hereinafter "Marks")

5.15.1. The marks ensure that the organization that holds them has been registered in the registry of INTECO and/or its partners, for the activities indicated in the corresponding scope of the certificate.

5.15.2. Only licensed organizations, which have an **RS-SE-43** or some other contractual mechanism from an INTECO partner, are authorized to use them.

5.15.3. The guidelines for the use of the marks will be delivered to the licensee organization with the certificate corresponding to the certified management system.

5.15.4. They may not be used from the moment:

- d) The validity period of the certificate that gave rise to the license for its use expires;
- e) INTECO communicates, in writing, the temporary suspension or definitive withdrawal of the certificate or;
- f) The licensee organization voluntarily renounces its certificate.

5.15.5. The licensee organization must previously submit for approval by the Marketing & Communication Department all documents and places where the marks are intended to be affixed, regardless of the certified management system.

5.15.6. The licensee organization may use only the applicable INTECO certification mark for Management Systems, **the use of the ISO logo is prohibited**, it may only be used exclusively by

 	Page 20 de 31	Version: 02	Code: PG-MC-02
---	------------------	----------------	--------------------------

ISO, ISO members and ISO Technical Standardization Committees in accordance with the policies of this organization. The above as established by the ISO itself in the address: <https://www.iso.org/iso-name-and-logo.html>

5.15.7. INTECO's registration marks must be associated with the name of the licensee organization and the scope of the organization registration certificate, indicating the certificate number and the code of the applicable standard or protocol or, if desired, its equivalent to the management system.

5.15.8. In the case of the IQNET certification mark, if the certified organization wishes to make use of said mark, it will be possible as long as it is always used in conjunction with the applicable INTECO certification mark for Management Systems.

5.15.9. In the case of the licensee organization that has more than one certified management system, the organization may request INTECO to generate a special Mark that mentions in a single logo all the certified standards as established in section of this procedure.

5.15.10. Misleading advertising and improper use may initiate the sanction mechanisms provided for in **PG-SE-02**. In this case, INTECO reserves the right to establish the legal actions it deems appropriate.

5.16 Guidelines for the Use of the INTECO Mark for Management Systems.

5.7.4 Use of the mark on products.

5.7.4.1. Management system standards do not set specifications for the products or services of certified organizations, so the use of these should not lead to confusion.

5.7.4.2. As a result, under no circumstances may marks be reproduced directly on goods or services. Product identification labels or plates are considered as parts of the product, including the primary packaging.

5.7.4.3. Organizations can generate their own logos to reference their certification, per the guidelines set forth in the **PG-MC-02**. The total or partial use or reproduction of the INTECO logo and isotype is prohibited, both in the logos created to refer to the certification and in any other space (website, social networks, business cards, among others). When creating a logo the word "INTECO" in letters may only be used.



The use of these logos created by companies must be approved by INTECO, as well as for placement on secondary product packaging or in accompanying information. Product packaging is considered to be that which can be removed without disintegrating or damaging the product. The information that accompanies the product is considered to be available separately, or easily separable. The statement must include: the identification (e.g., brand or name) of the certified customer; the type of management system (e.g. quality, environmental) and the applicable standard; and; the certification body issuing the certificate. For example: **"brand or name of the organization with an xxx management system certified by INTECO"**. No misleading claims concerning the certification of a product with a management system mark are permitted.

5.7.4.4. Likewise, service organizations cannot use the brand on the products they work on (example: air conditioners, elevators, cleaning areas or spaces, among others).

5.7.4.5. Those organizations such as conformity assessors, engineering firms, consultancies, auditors, laboratories, which have as a product the issuance of a document, cannot include them in these documents.

5.7.5 Reproduction of the mark on stationery, signage and other advertising media.

5.7.2.7 The mark may be reproduced on websites, social networks, printed matter, advertising brochures, catalogs, business cards, receipts, receipts, invoices, letters, faxes, among others, provided that it is associated with the name of the organization and that in no case do references appear to objects or addresses not included in the scope of the certification, except unequivocally those that are covered by the certificate.

5.7.2.8 The certification mark must always be associated with the name of the

 	Page 22 de 31	Version: 02	Code: PG-MC-02
---	-------------------------	-----------------------	--------------------------

certified organization as it appears on the certificate and in such a way that they form a single graphic set and must always include the certificate number.

5.7.2.9 In the event that the certified organization is not the entire organization but part of it (for example, a department that provides internal services), the mark may only be used in documents internal to the organization and that are for the exclusive use of the certified process, area or department. Any type of external use must be specially authorized by INTECO and must clearly explain the part of the certified organization and the activities included in the scope.

5.7.2.10 In the case of Organizations that have only certified the management system for a part of their activity, the mark should not be reproduced without restriction in documents relating to activities not included in the scope of their certificate. In these cases, it must only be reproduced associated with the certified activity, and must include this scope together with the logo or registered mark.

5.7.2.11 Similar to the above, in the case of Organizations that have certified the management system in only some of their workplaces, the mark should not be reproduced in documents relating to all their sites or to specific sites not included in the scope of their certificate.

5.7.2.12 In summary, in any case, which presents the limitations set out, the documents that reproduce the mark must clearly identify the activities and centers that are within and outside the scope of the certificate, thus avoiding erroneous interpretations.

5.7.6 Other uses of marks.

Below are other relatively frequent uses of marks in which it is understood that it is not possible to induce confusion about the object of certification.

5.7.6.1. Use of markings on vehicles.

d. The mark may be reproduced on transport vehicles, trucks, machinery and other vehicles, following the general guideline of always being associated with the name of the certified Organization (as it appears on the certificate).

e. However, if other advertising or information about the Organization's sites and

 	Page 23 de 31	Version: 02	Code: PG-MC-02
---	-------------------------	-----------------------	--------------------------

products or services is reproduced in the vehicle, reference must be made to the respective scope, in order to ensure that no erroneous information is transmitted about the products or services and sites that are within and outside the scope of the certificate.

f. Obviously, the manufacturer of the vehicle, machinery or truck must not reproduce the brand on them, since in this case it would be their product.

5.7.6.2. Use of marks in advertising material.

c. In general, the marks can be reproduced on advertising posters, following the general guideline of always being associated with the name of the certified Organization (as it appears on the certificate). However, if the poster reproduces other types of advertising or information about the Organization's sites and products or services, reference must be made to the respective scope, in order to ensure that no erroneous information is transmitted to the products or services and sites that are within and outside the scope of the certificate.

d. The use of the ISO logo in any advertising material is prohibited, it may only be used exclusively by ISO, ISO members and ISO Technical Standardization Committees in accordance with the policies of this organization. The above as established by the ISO itself in the address: [https://www.iso.org/iso- name-and-logo.html](https://www.iso.org/iso-name-and-logo.html)

5.7.6.3. Use of markings on buildings and facades.

d. In general, the marks can be reproduced on those buildings and facades of the sites included in the scope of the certification, following the general guideline of always being associated with the name of the certified Organization (as it appears on the certificate).

e. As a restriction to the above, in the event that the certified organization is not the whole of an organization but part of it (for example, a department that provides internal services) in principle the mark may only be used in the part of the buildings that are for the exclusive use of the certified department. Any type of use visible from the outside must be specially authorised by INTECO and must clearly explain the part of the certified Organization and the activities included in the scope.

f. The use of the ISO logo on any building and façade is prohibited, it may only be used exclusively by ISO, ISO members and ISO Technical Standardization Committees in accordance with the policies of this organization. The above as established by the ISO itself in the address: [https://www.iso.org/iso- name-and-logo.html](https://www.iso.org/iso-name-and-logo.html)

5.7.6.4. *Use of marks on websites.*

- a. In general, the marks can be used on websites, with restrictions similar to those established for vehicles or advertising posters. If desired, links to the INTECO website or a link that includes the image of your certificate may be included.

5.7.6.5. *References to the possession of the certificate in tenders and bids.*

- a. The licensee organization may not refer to its status as a certified organization for activities or venues that are not included in the certified scope in the submission to competitions, tenders or subsidies to which they are eligible.

5.17 Guidelines for the Reproduction of Organization Marks for Management Systems Certification.

- 5.8.5 Licensees may reproduce the certification marks, as shown below:



**INTECO will submit the final mark with complete corresponding information*

5.8.6 Licensee organizations that have more than one certified management system, may reproduce the unique certification mark that refers to the systems management certificates, standards and number of corresponding certificates. It can be reproduced as shown below:



5.8.7 All marks supplied by INTECO are final, they cannot be modified by the licensees in any way, their reproduction must be true and accurate.

5.8.8 Licensees may reproduce the certification marks in black and white, as shown below:



**INTECO will submit the final mark with complete corresponding information*



INTECO

SISTEMA DE GESTIÓN DE XXXXX CERTIFICADO
INTE/ISO XXXX:XXXX | XOXO-XOXO-XOXO

SISTEMA DE GESTIÓN DE XXXXX CERTIFICADO
INTE/ISO XXXX:XXXX | XOXO-XOXO-XOXO

SISTEMA DE GESTIÓN DE XXXXX CERTIFICADO
INTE/ISO XXXX:XXXX | XOXO-XOXO-XOXO



INTECO

**SISTEMA DE GESTIÓN
DE XXXX
CERTIFICADO**

NORMA CORRESPONDIENTE

X0-X0X/X0/X0X0

____ Especificación del Sistemas de Gestión
certificado*.

____ Norma correspondiente en la cuál se certificó*

____ Número de expediente*

**INTECO envía la marca final con la información completa que corresponde*



INTECO

SISTEMA DE GESTIÓN DE XXXXX CERTIFICADO
INTE/ISO XXXX:XXXX | XOXO-XOXO-XOXO

SISTEMA DE GESTIÓN DE XXXXX CERTIFICADO
INTE/ISO XXXX:XXXX | XOXO-XOXO-XOXO

SISTEMA DE GESTIÓN DE XXXXX CERTIFICADO
INTE/ISO XXXX:XXXX | XOXO-XOXO-XOXO

A dark background is used in the example to visualize the correct use of the white certification mark

5.8.8. Certificate Number.

5.8.8.1. Certification marks cannot be used without being associated with the certificate number and the code of the standard.

5.8.9. Colors, Size, and Font for Management System Marks.

5.8.6.3 Colors

a. Licensee Organizations may reproduce the logo in the colors indicated in this procedure.



**INTECO envía la marca final con la información completa que corresponde* **INTECO envía la marca final con la información completa que corresponde*



A dark background is used in the example to visualize the correct use of the white certification mark.

5.8.6.4 Size

c. The dimensions of the mark may be enlarged or reduced as long as the proportions established are maintained, without accepting sizes larger than the logo of the certified organization itself or sizes that make the activity or the certificate number illegible.

d. The **minimum size** of certification marks is **3 cm wide by 4 cm high**.

5.8.10. Specifications for the use of the IQNET certification mark.

5.8.10.1. The IQNET certification mark must be used in accordance with the following rules:

- 5.8.10.1.1. Always in conjunction with the INTECO certification mark.
- 5.8.10.1.2. Clearly linked to the name of the certified organization.
- 5.8.10.1.3. Within the validity period of the INTECO certificate and IQNET certificate.
- 5.8.10.1.4. Within the Scope/Certified Area.
- 5.8.10.1.5. No change.

5.8.10.2. The color of the certification mark recognized by IQNET must be used in blue or white when it is on a blue background, when it cannot be used, the mark can be applied in black or white. IQNET's specific color types and values are as follows:

- For blue color: "PANTONE" 661
- For four-color printing: C100, M80, Y0 K0
- For web: R0, G53, B148

5.8.10.3. The IQNET certification mark (in color or black and white) can only be used in conjunction with the INTECO certification mark, as shown below.



5.8.5.3. Reduction or enlargement is possible as long as the proportionality of the image is maintained. The minimum size for the use of the INTECO + IQNET certification mark to be respected is 8 cm long by 4 cm high.

 	Page 30 de 31	Version: 02	Code: PG-MC-02
---	-------------------------	-----------------------	--------------------------

5.8.5.4. The colors of the certification marks and the IQNET logo must be respected.

5.18 Abusive Use of the Mark.

5.18.1. Abusive use of the mark is considered when:

5.18.1.1. Non-certified organizations or locations or organizations that mention a scope other than that set forth in the certification agreement.

5.18.1.2. Organizations whose certificate has been temporarily suspended or permanently withdrawn.

5.18.1.3. Licensee organizations that renounced or did not renew the management system certificate.

5.18.2. Any abusive use of the Mark, whether by the applicant organization, the licensee organization or a third party, entitles INTECO to initiate, within the current legal framework, the legal action it deems appropriate.

5.19 Mark Use Approvals.

5.10.3 Any uses of the mark other than those specified in this document must be submitted to: comunicacion@inteco.org **for approval by the Communication and Marketing Directorate**. In these cases, a sample of the intended use must be provided for consideration.

5.10.4 The certificates and new marks will be issued as the corresponding renewal processes are carried out, due to modifications in the scope at any of the stages or at the request of the client.

12. ANNEXES

ANNEX I CERTIFICATION SCHEMES USED BY IQNET

ISO 9001	Quality Management Systems
ISO 14001	Environmental Management Systems
ISO 45001	Occupational Health and Safety Management Systems - Requirements with guidance for their use
EN ISO 3834-2	Quality requirements for melt welding of metallic materials. Part 2: Complete quality requirements (ISO 3834-2:2005).
ISO 22000	Food Safety Management Systems - Requirements for Any Organization in the Food Chain
ISO 13485	Medical devices. Quality management systems. Requirements for regulatory purposes
ISO/IEC 20000-1	Information Technology - Service Management. Part 1: Specifications
ISO/TS 29001	Petroleum, petrochemical and natural gas industries - Sector-specific quality management system - Requirements for product and service provider Organizations
ISO 27001	Information Technology - Security Techniques - Information Security Management Systems - Requirements
SCC	Security Scheme for Builders
ISO 10002	Quality Management - Customer Satisfaction - Guidelines for Handling Complaints in Organizations
IQNET SR 10 #	Specifications for Social Responsibility Management Systems
ISO 50001	Energy Management Systems - Requirements with Guidance for Use
NMX-SAST-001-IMNC	Occupational Health and Safety (National Standard, Mexico)
EN 15224	Healthcare Services-Quality Management Systems
ISO 22301	Social Security- Management Systems for business continuity.
ISO 28000	Security management systems for the supply chain. Best Practices for Implementing Assessments and Plans for Plant Safety supply chain. Requirements and guidance.
ISO 20121	Sustainable Event Management Systems-Guidance Requirements for Use
ISO 39001	Road safety management systems. Requirements and recommendations best practices.
ISO 55001	Asset Management – Management Systems – Requirements
ISO 37001:2016	Anti-Bribery Management Systems
ISO 15504 / ISO 12207	Information Technologies. Process improvement and determination of process capacity.

SOURCE: extracted from BD 309 Procedure for IQNET certification and L 301 IQNET certification.